

Planificação Geral
2022/2023

Disciplina **Economia**
Ano **1º/I**

1.º Semestre		2.º Semestre	
N.º de aulas previstas	40	N.º de aulas previstas	51
Aprendizagens Essenciais			
<p>A Economia e o Problema Económico</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Justificar que a Economia é uma ciência social. -Explicitar o objeto de estudo da Economia. -Justificar a necessidade de efetuar escolhas relacionando com a existência de necessidades ilimitadas e de recursos escassos. -Explicitar o conceito de escassez. -Explicar o conceito de custo de oportunidade a partir da necessidade de efetuar escolhas. -Explicitar o conceito de necessidade e as suas características. -Caracterizar os diferentes tipos de necessidades. - Distinguir bens livres de bens económicos. -Caracterizar os diferentes tipos de bens económicos. <p>Agentes Económicos e Atividade Económica</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções. -Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos). -Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica (primário, secundário e terciário). -Relacionar os conceitos de valor acrescentado e de PIB. -Caracterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e explicar a importância da sua combinação para a atividade de produção -Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo dos a longo prazo. -Explicitar formas de avaliação da combinação dos fatores produtivos a curto prazo (cálculo da produtividade do trabalho). 		<ul style="list-style-type: none"> -Referir as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), distinguindo os diferentes tipos de consumo. -Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo. -Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais e relacionando com a Lei de Engel. -Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores. -Justificar o aparecimento do consumerismo e do movimento dos consumidores. - Enumerar direitos e deveres dos consumidores. <p>Mercado de bens e serviços e de fatores produtivos</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionar a evolução do conceito de mercado com o desenvolvimento das novas tecnologias. - Explicitar os conceitos de procura e de oferta como componentes do mercado. - Enunciar a Lei da Procura, relacionando procura e preço, representando-a graficamente. - Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes. - Enunciar a Lei da Oferta, relacionando oferta e preço, representando-a graficamente. - Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens). - Explicar o significado das situações de equilíbrio e de desequilíbrio no mercado e fazer a sua representação gráfica. - Caracterizar as diferentes estruturas do mercado (concorrência perfeita e concorrência imperfeita: monopólio, oligopólio e concorrência monopolística). -Caracterizar as componentes do mercado de trabalho (procura de trabalho e oferta de trabalho), 	

<p>-Explicitar formas de avaliação da combinação dos fatores produtivos a longo prazo: definir economias e deseconomias de escala; calcular os custos de produção.</p> <p>-Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos. -Caraterizar os rendimentos primários.</p> <p>-Distinguir salário nominal de salário real.</p> <p>- Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores de desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades.</p>	<p>relacionando-as com o salário (curvas da procura e oferta de trabalho).</p> <p>-Explicar os impactos da tecnologia e do preço do produto sobre a procura de trabalho.</p> <p>-Explicar de que forma a mudança de preferências dos trabalhadores, as alternativas noutros setores e as migrações se refletem na oferta de trabalho.</p> <p>-Explicar de que modo o Estado e os sindicatos podem influenciar o mercado de trabalho.</p>
---	--

PONDERAÇÃO POR DOMÍNIOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO			
Domínios de aprendizagem		Ponderação	Critérios de avaliação
Conhecimentos e Capacidades (60%)	Aquisição e compreensão dos conceitos básicos	15%	Compreensão Apropriação Rigor Clareza Raciocínio
	Aplicação de conhecimentos	15%	
	Comunicação oral e escrita	15%	
	Tratamento da informação/ utilização de dados económicos	15%	
Atitudes e Valores	Responsabilidade e Integridade Excelência e Exigência Curiosidade, Reflexão e Inovação Cidadania e Participação Liberdade	40%	Responsabilidade Participação Reflexão Cooperação

Obs.: Para efeitos de classificação, deverão ser utilizados três processos de recolha de informação de diferentes tipologias, a negociar/discutir com os alunos.